



## นโยบายการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

บริษัท วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างอิงเอกสาร: VL-CG-16

ปรับปรุงครั้งที่: 00

จำนวนรวม (หน้า): 2

### นโยบายการจัดการ และบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

#### บริษัท วี.แอล. เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

การจัดการและการบริหารคู่ค้า เป็นกระบวนการบริหารงานที่สำคัญในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีนโยบายการจัดการฯ ฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน และให้เปิดเผยเป็นที่ทราบ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีการคัดเลือกคู่ค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติดังนี้

#### นโยบายการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

1. จัดหาพัสดุอย่างรัดกุม มีระบบ โปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. จัดหาโดยให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน เปิดเผย และปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน สร้างและรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับคู่ค้า
3. จัดหาให้เกิดผลดีที่สุดแก่บริษัท โดยคำนึงถึงว่าจะได้พัสดุที่ตรงความต้องการทั้งในด้านคุณภาพ เวลา ปริมาณ เวลา การให้บริการ และครอบคลุมถึงเงื่อนไขอื่น ๆ
4. มุ่งเน้นการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืนโดยตระหนักและคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคมและ ธรรมชาติบาล ส่งเสริมการซ้หาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement)
5. ไม่จัดหาพัสดุที่ผิดกฎหมาย งดติดต่อคู่ค้าที่มีพฤติกรรมทุจริต หรือส่อไปในทางที่จะก่อให้เกิดการทุจริตต่อกิจการของบริษัท

#### คุณสมบัติ / กรอบการเป็นคู่ค้าของบริษัท

1. เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้จำหน่าย ผู้แทนจำหน่าย ผู้ให้บริการหรือผู้รับจ้าง ต้องมีสถานที่ประกอบการ สามารถตรวจสอบได้
2. มีบุคลากร สินค้า บริการ สถานภาพทางการเงิน และประวัติการดำเนินงานกิจการเป็นที่น่าเชื่อถือ
3. ยอมรับที่จะปฏิบัติตามจริยธรรมคู่ค้า/คู่ธุรกิจของ บริษัท (Supplier Code of Conduct)



## นโยบายการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

บริษัท วี.แอล.เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

อ้างอิงเอกสาร: VL-CG-16

ปรับปรุงครั้งที่: 00

จำนวนรวม (หน้า): 2

4. เป็นผู้ที่มีผลงานน่าพอใจ บริษัทจะประเมินผลงานจาก สินค้า บริการ การส่งมอบ การให้บริการ หลังการขาย การรับประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ
5. เป็นผู้ที่ไม่มีความขัดแย้งกับธุรกิจของบริษัท
6. ไม่เป็นคู่ค้าที่มีประวัติต้องห้ามทำการค้าอันเนื่องมาจากการทุจริต

### แนวทางการปฏิบัติด้านการจัดการและบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

1. บริหารจัดการกระบวนการจัดหา และบริหารคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้สินค้าหรือบริการที่ตรงความต้องการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด ด้วยต้นทุนที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท
2. บริหารจัดการและควบคุมการทำงานให้เป็นไปตามระบบ นโยบายและแนวปฏิบัติ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับบริษัทอย่างยั่งยืน
3. พัฒนา ปรับปรุงนโยบาย ข้อกำหนด ระเบียบการปฏิบัติงานและวิธีปฏิบัติการจัดหา ให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

อนุมัติโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568 เป็นต้นไป

พลเรือเอก.....

(ไกรสร จันทร์สุวานิชย์)

ประธานคณะกรรมการบริษัท